

**Umfrage
vorbildliche und gelebte Werte**

2017/2018

Werte-Studie Deutschland 2017/2018

Sich auf Werte zu berufen, steht vor allem bei Unternehmen hoch im Kurs. Doch welche Werte leben die Deutschen, nach welchen streben sie – beruflich und privat – und gibt es Vorbilder, die für Werte stehen?

Eine bundesweite Online-Befragung (Befragungszeitraum Oktober 2017 bis Januar 2018) ging der Fragen nach, welche Werte in den Bereichen Gesellschaft und Politik, Beruf und Wirtschaft, Familie und Persönlichkeit für die Menschen zählen und wer diese verkörpert.

Durchgeführt wurde sie von den Unternehmensberatungen vauk / business diplomatie und CL Diversity Management. 392 Personen im Alter zwischen 18 und 70 Jahren nahmen an der Umfrage teil.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.



Wulf-Hinnerk Vauk
Business Diplomat

VAUK / business diplomatie®
Werte-Wandel und Persönlichkeitsbildung
Vorträge/Training/Coaching/Beratung

Zum Hinterfeld 6
40789 Monheim
fon +49 (0)2173 6 03 22
fax +49 (0)2173 6 03 24
whv@vaukbusiness.com

Ihr
Wulf-Hinnerk Vauk



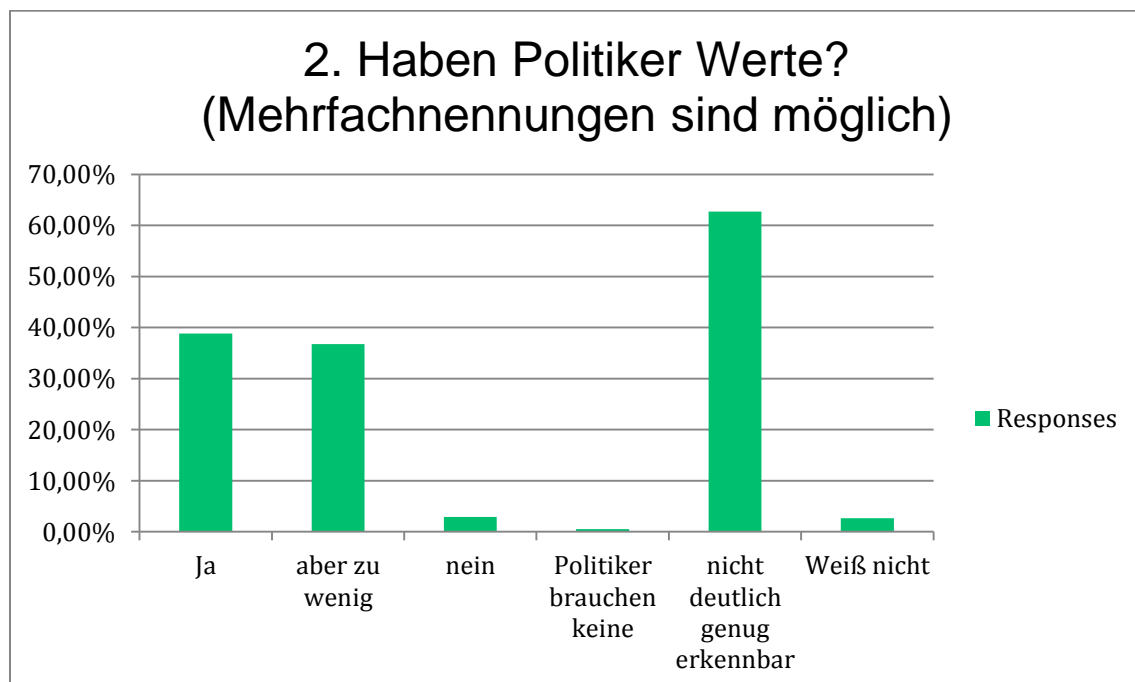
Claudia Lutschewitz
zertifizierte Mediatorin

CL Diversity Management
Diversity Team- und Organisationsentwicklung
Vorträge/Training/Coaching/Beratung

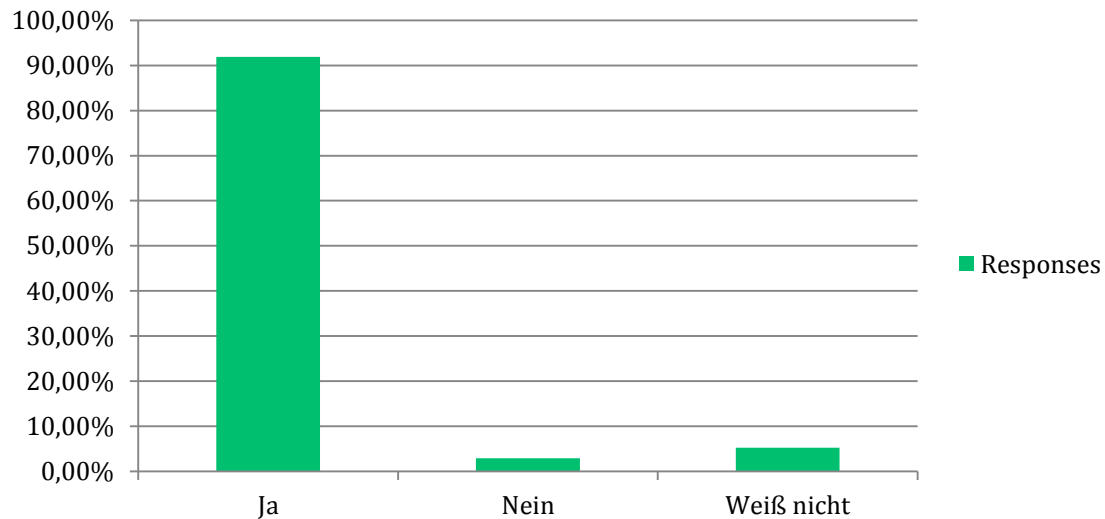
Bruchfeldstraße 6
57482 Wenden-Schönau
fon +49 (0)2762 400 16 20
Mobil +49 (0)175 488 0743
kontakt@lutschewitz.de

Ihre
Claudia Lutschewitz

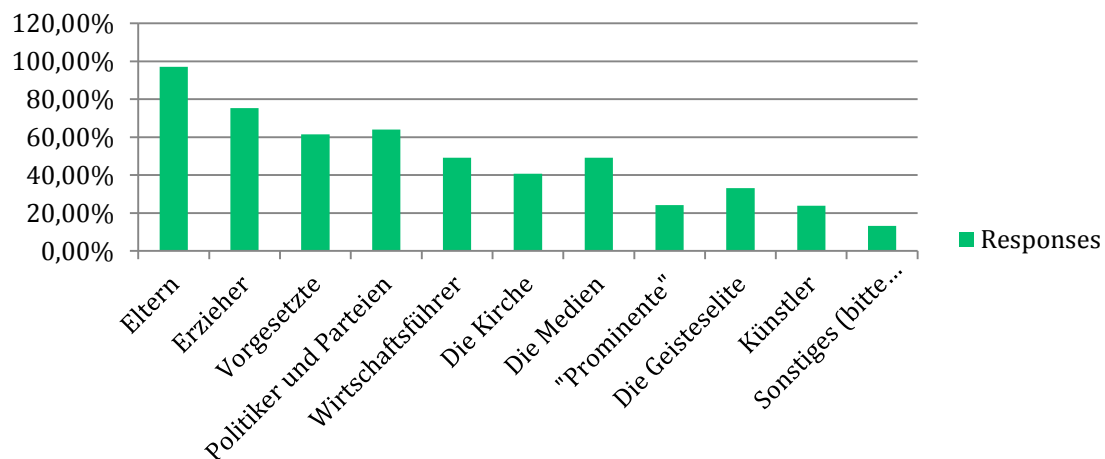
Wir freuen uns, wenn Sie die Ergebnisse aus der Umfrage zitieren und uns dabei als Autoren nennen.



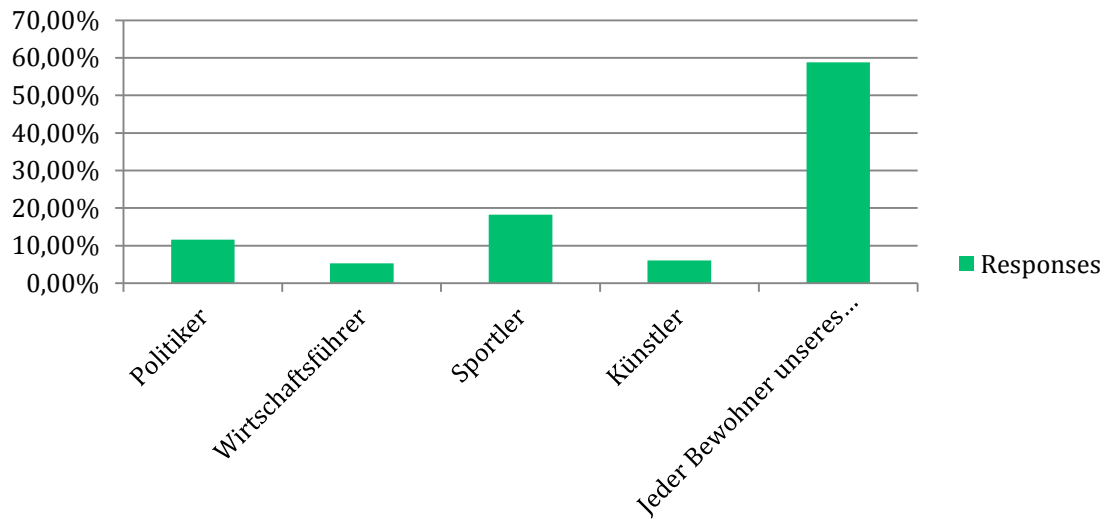
3. Sollte in der Gesellschaft mehr über gelebte Werte diskutiert werden?



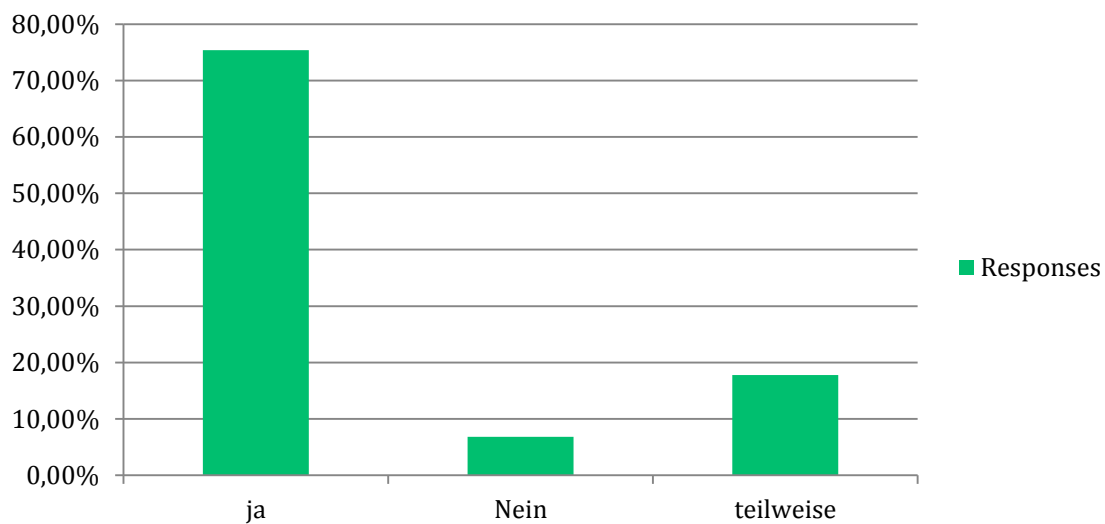
4. Wer sollte vorrangig Werte vermitteln? (Mehrfachnennungen sind möglich)



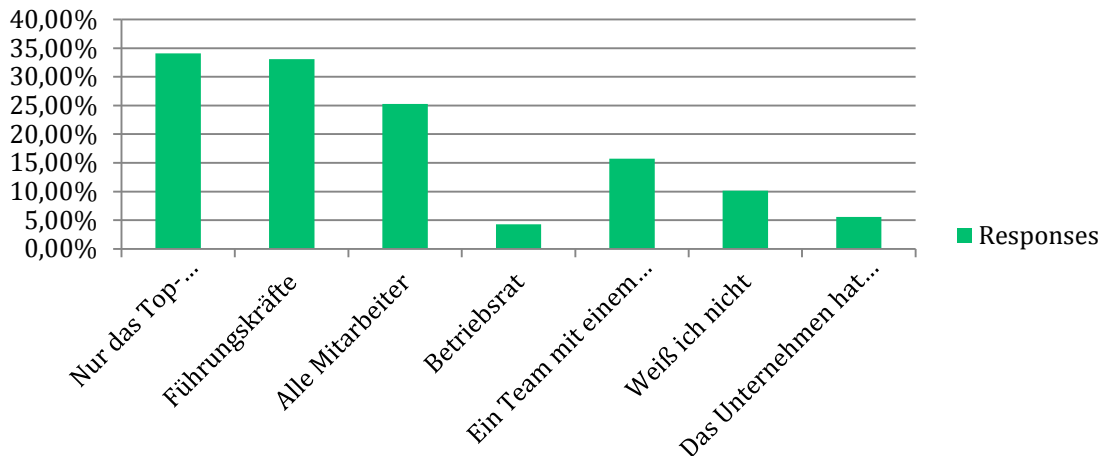
5. Wer trägt am meisten zu einem positiven Image der Deutschen bei?



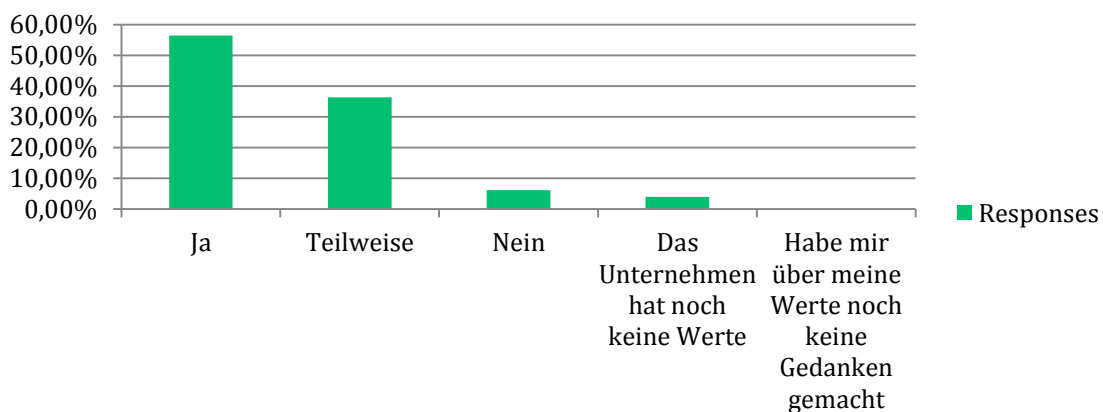
6. Kennen Sie die Werte des Unternehmens, in dem Sie arbeiten?



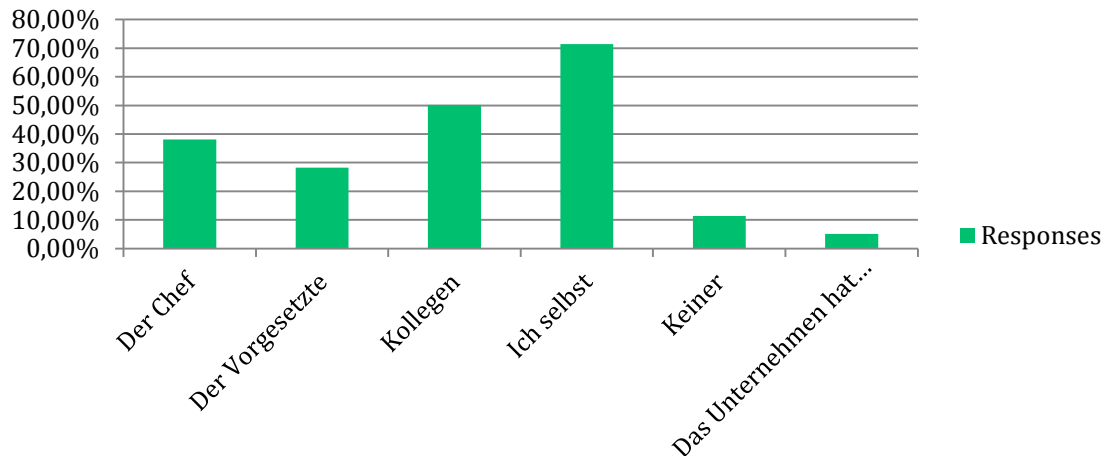
7. Wer hat diese Werte formuliert? (Mehrfachnennungen sind möglich)



8. Entspricht der Wertekanon des Unternehmens Ihren persönlichen Werten? (Mehrfachnennungen sind möglich)



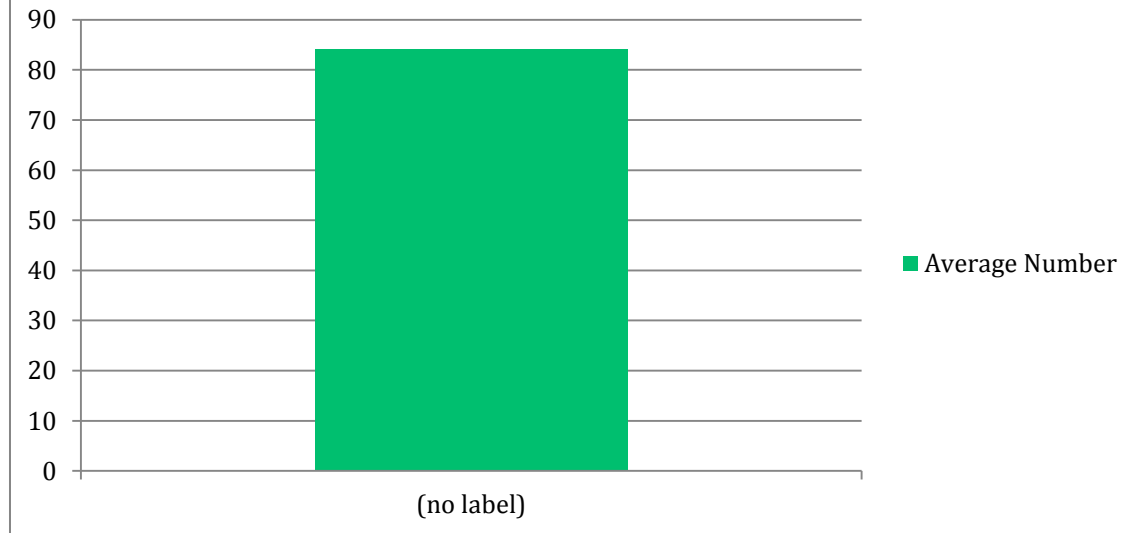
9. Wer in Ihrem Unternehmen lebt die Werte tatsächlich? (Mehrfachnennungen sind möglich)



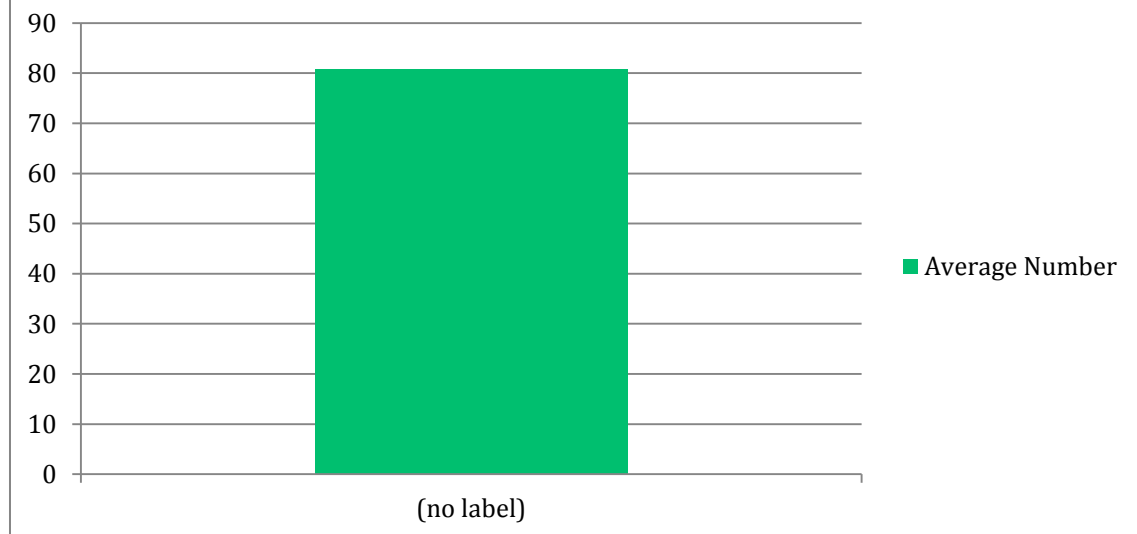
10. Sollten Führungskräfte die Werte des Unternehmens besonders sichtbar leben?



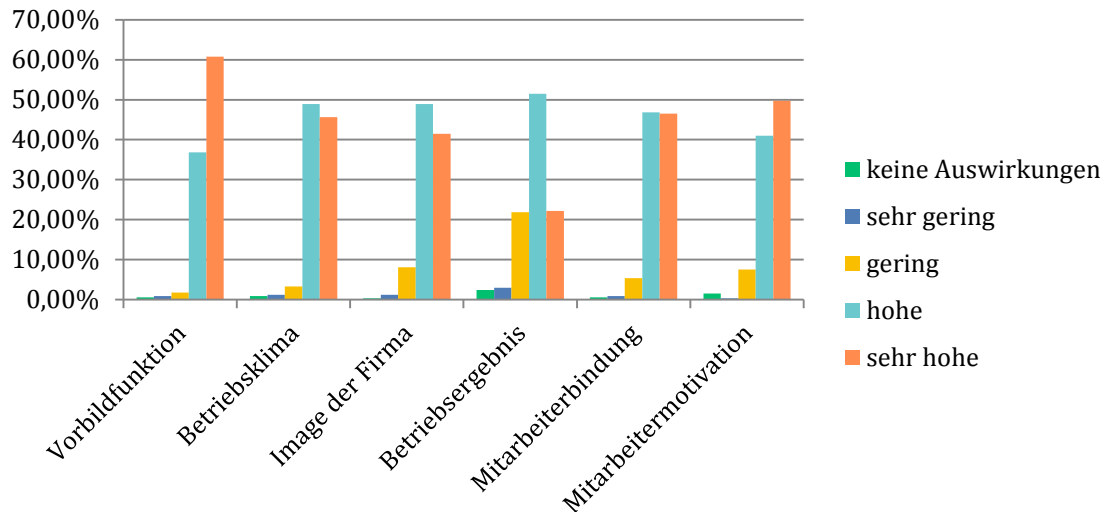
11. Welche Auswirkung haben gelebte Werte nach Innen?



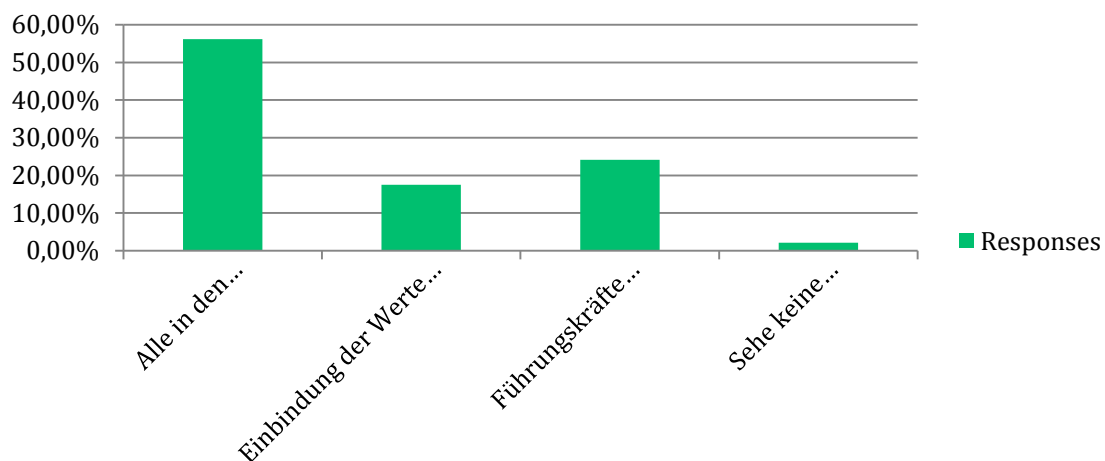
12. Welche Auswirkung haben gelebte Werte nach Außen?



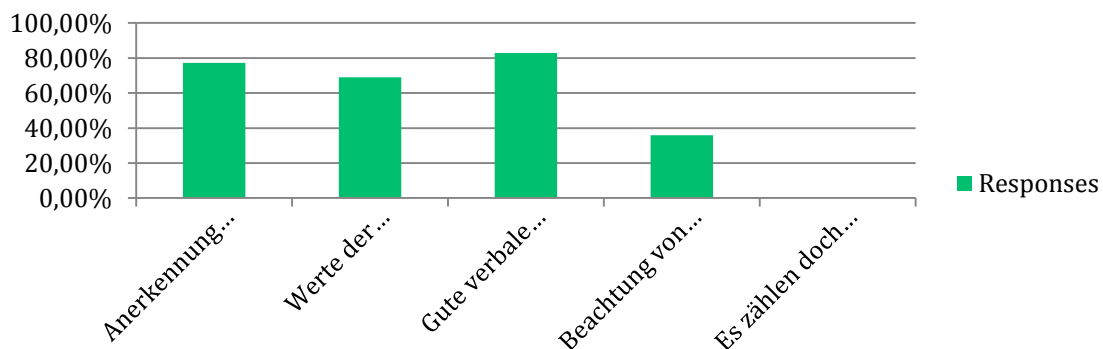
13. Welche Auswirkung haben gelebte Werte auf:



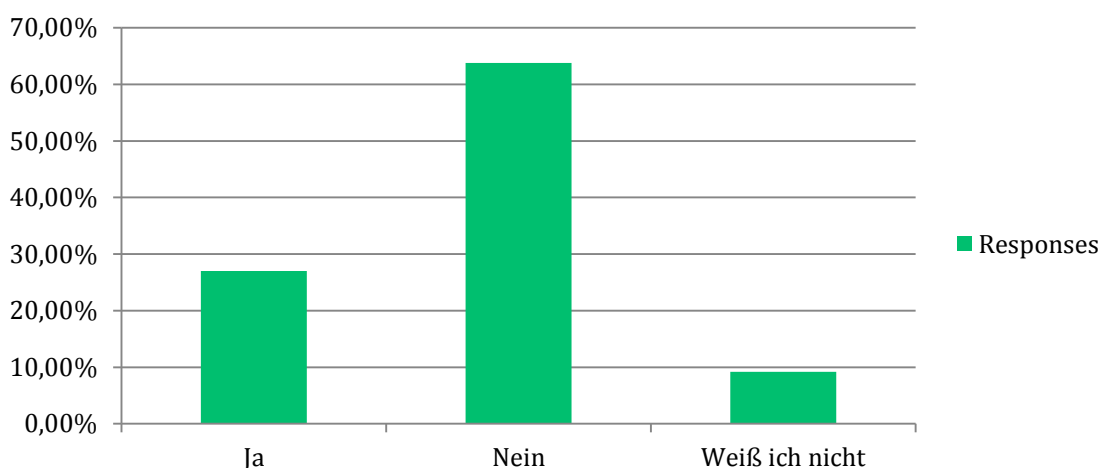
14. Was sollten Unternehmen tun, damit Management und Mitarbeiter die Werte leben?



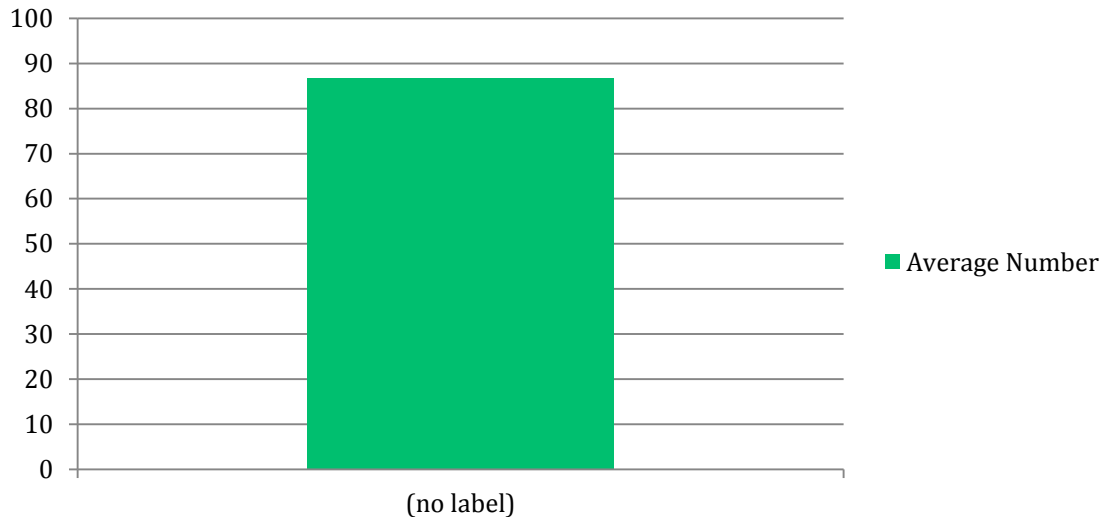
15. Auf welche gelebten Werte sollte ein Unternehmen besonders achten, unabhängig von betriebswirtschaftlichen Gründen? (Mehrfachnennungen sind möglich)



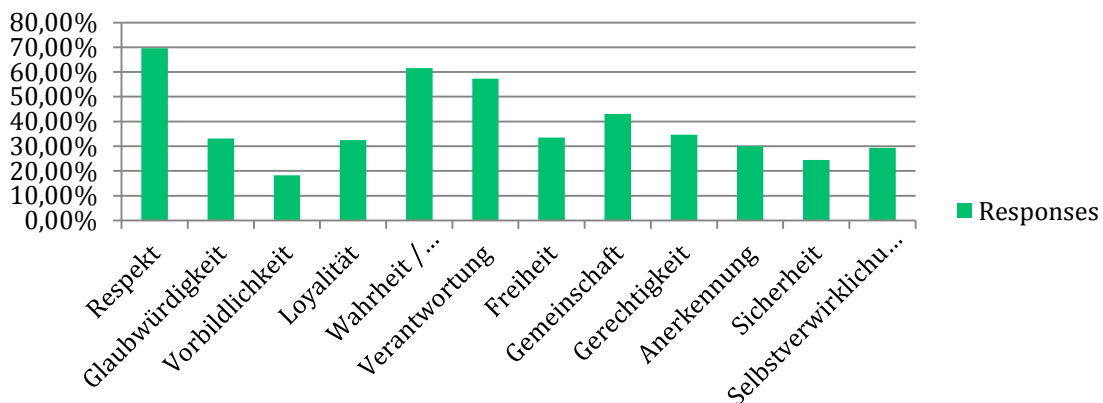
16. Werden in ihrem Unternehmen Workshops und/oder Seminare zu Thema Werte angeboten?



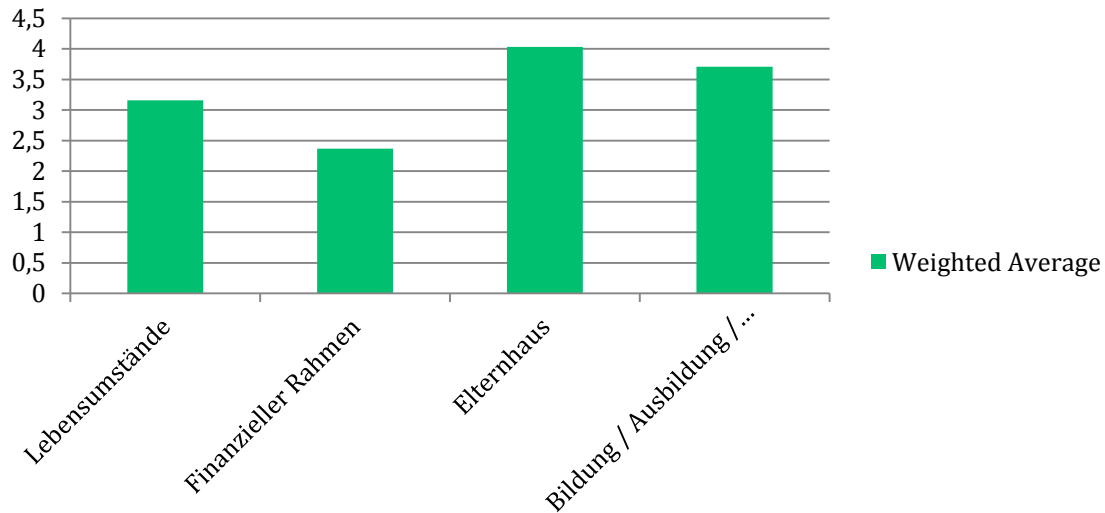
17. Wie wichtig sind Werte in Ihrer Familie?



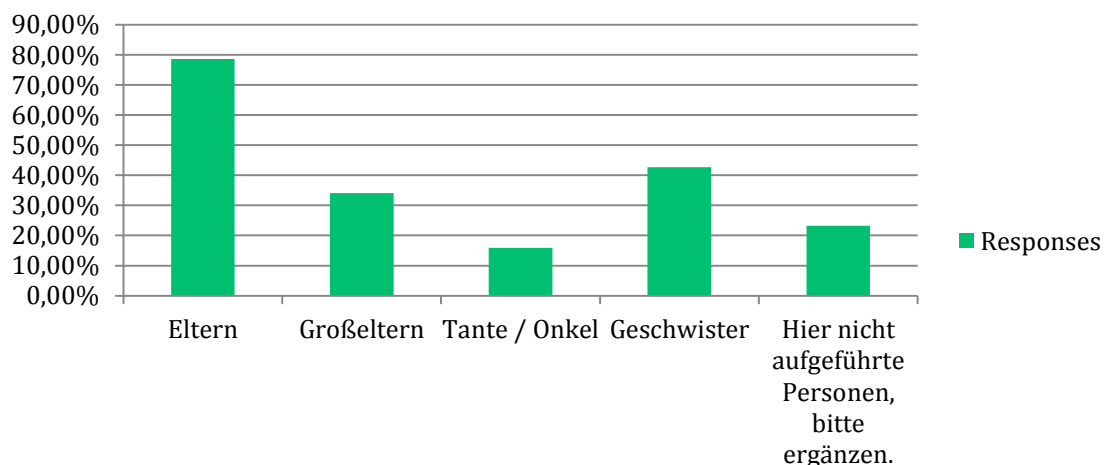
18. Kreuzen Sie bitte drei Werte an, die in Ihrer Familie gelebt werden. (Mehrfachnennungen sind möglich)

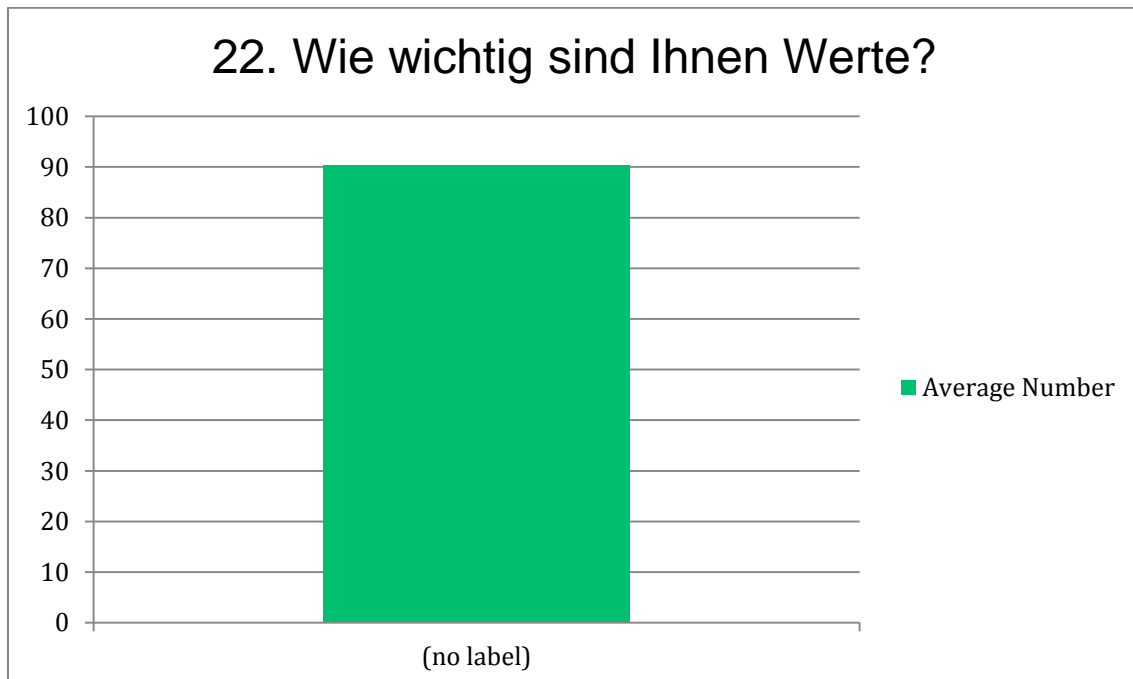
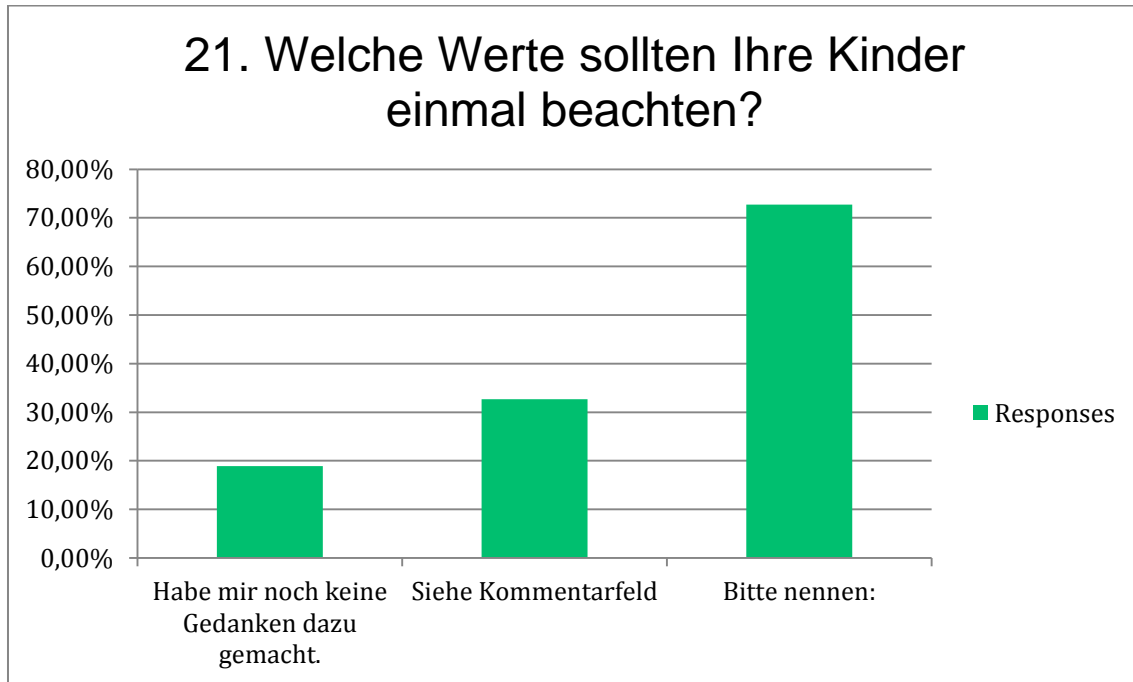


19. Wie wichtig sind für Sie folgende Faktoren bei der Wertefindung?

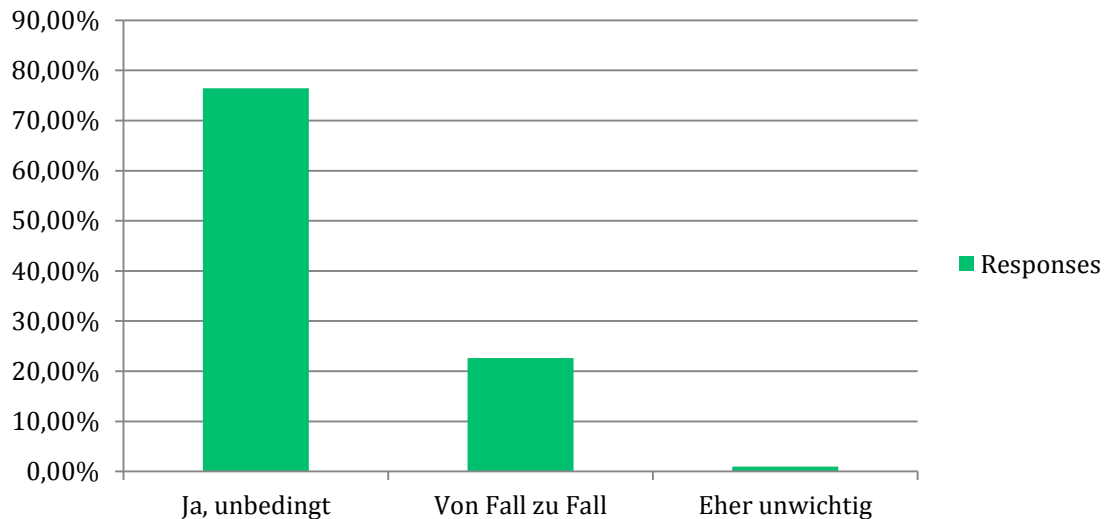


20. Wer lebt folgende Werte in Ihrer Familie? (Mehrfachnennungen sind möglich)

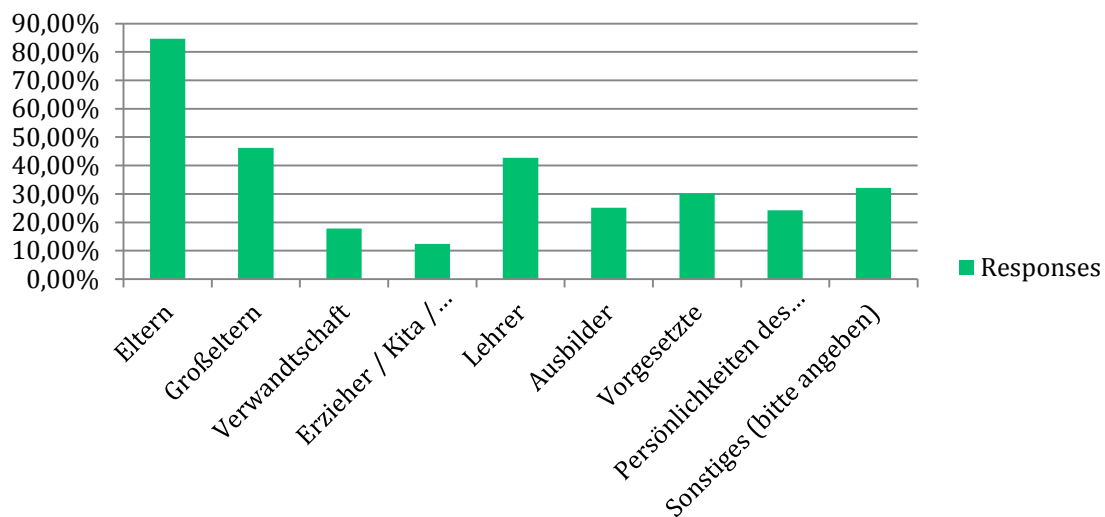


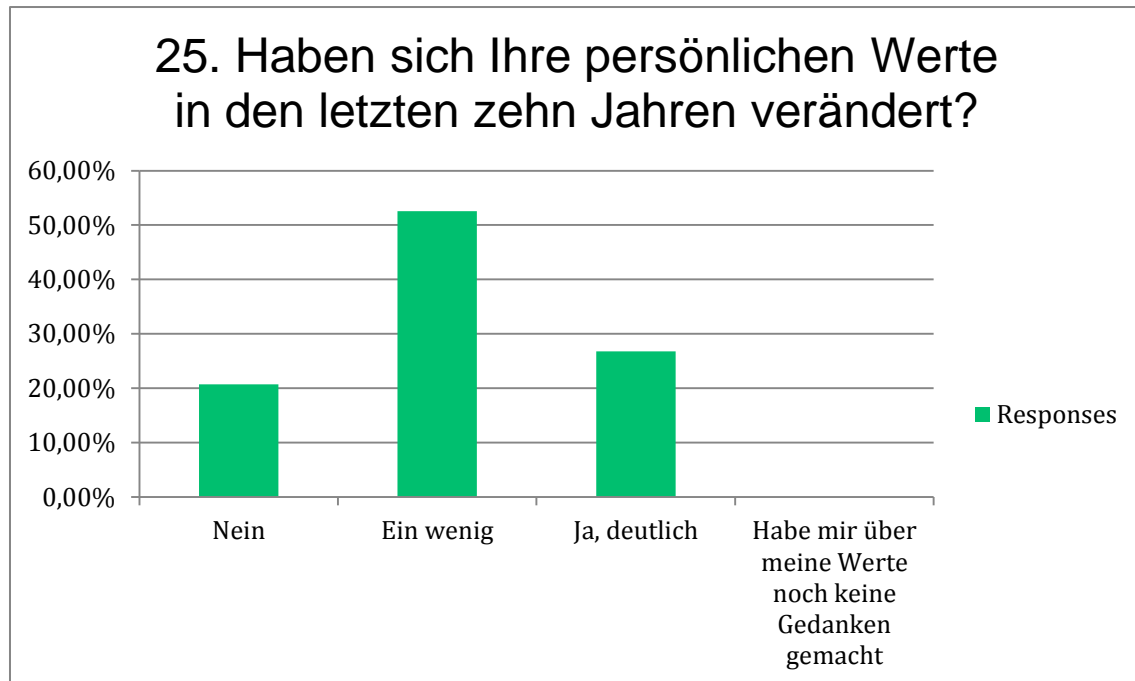


23. Sollen diese Werte auch gelebt werden und für alle sichtbar sein?

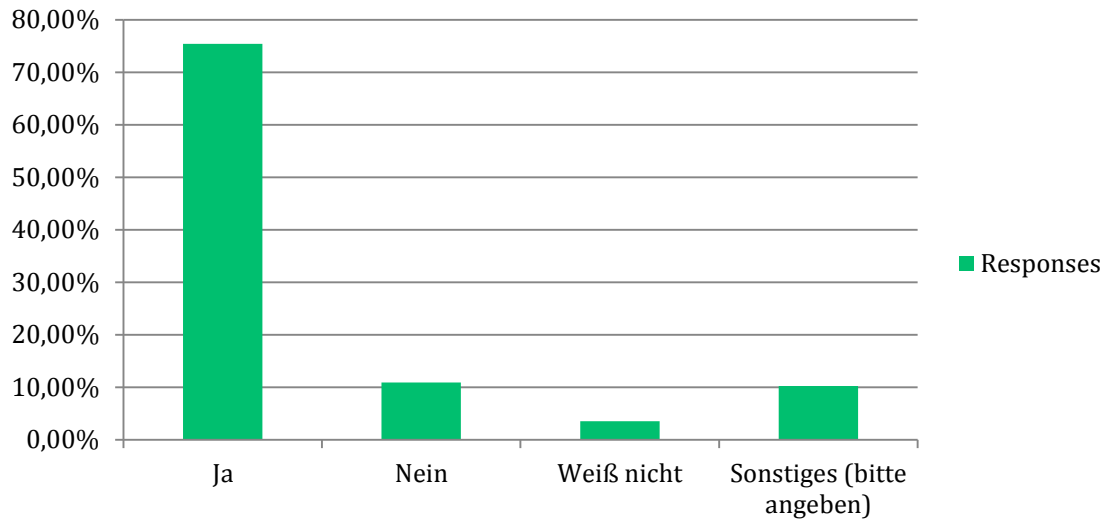


24. Wer hat Ihnen Ihre Werte vermittelt? (Mehrfachnennungen sind möglich)





27. Sind Umgangsformen (Etikette) gelebte Werte?



28. Welche Bedeutung haben folgende Werte für den persönlichen und oder beruflichen Erfolg?

